



# LE « CARREFOUR DE LA COM »

Congrès national à Chambéry  
Jeudi 10 octobre de 16h30 à 18h  
Salle de la Dent Parrachée

## LE CALENDRIER DES POMPIERS



## ATTENTION DANGERS

organisé par le RESCOM, le réseau des responsables communication des SDIS

# Le RESCOM

- C'est le réseau informel des responsables des services communication des SDIS.
- Actuellement tous les SDIS, ou presque, disposent d'un service communication
- Les membres de ce réseau se retrouvent tous les ans pour travailler sur leurs problématiques et mutualiser leurs moyens.
- Depuis 6 ans, le RESCOM anime le carrefour de la communication du congrès national.

# Les calendriers : un signe de fraternité et de solidarité

- Une partie des « recettes » des calendriers remontent vers les UD, la FNSPF, l'ODP.
- Les calendriers sont donc un signe fort des liens qui unissent les amicales, les unions départementales et la FNSPF.
- Ces recettes assurent, entre autre, une protection sociale aux SP.
- Les calendriers véhiculent aussi notre « image » .

# Le calendrier des pompiers

- C'est un outil de communication exceptionnel qui n'a sans doute pas d'équivalent en France.
- 8000 amicales et presque autant de calendriers édités chaque année.
- Le calendrier est un document qui reste dans les foyers français pendant un an.
- Il est souvent attendu.
- C'est une institution.

# Un calendrier pourquoi ?

- Récolter des fonds
- Présenter nos activités et notre organisation
- Passer des messages
- Parler de « nous »
- Se faire valoir
- C'est la coutume ...

# Un calendrier pour qui ?

- Pour les sapeurs-pompiers ?
- Pour la population ?
- Pour les partenaires ?

Quels sont nos objectifs ?

# Quelles images véhiculent-ils ?

- Le pompier héros ...inaccessible
- Le pompier villageois...convivial et chaleureux
- Le pompier secouriste... sauveur de vies
- Le pompier militaire...performant et rigoureux
- Le pompier solidaire ... et populaire
- Le pompier sportif... en pleine forme
- Le pompier préventionniste ...conseiller technique

# Et autant de mises en page

Classiques ...





# Humoristiques



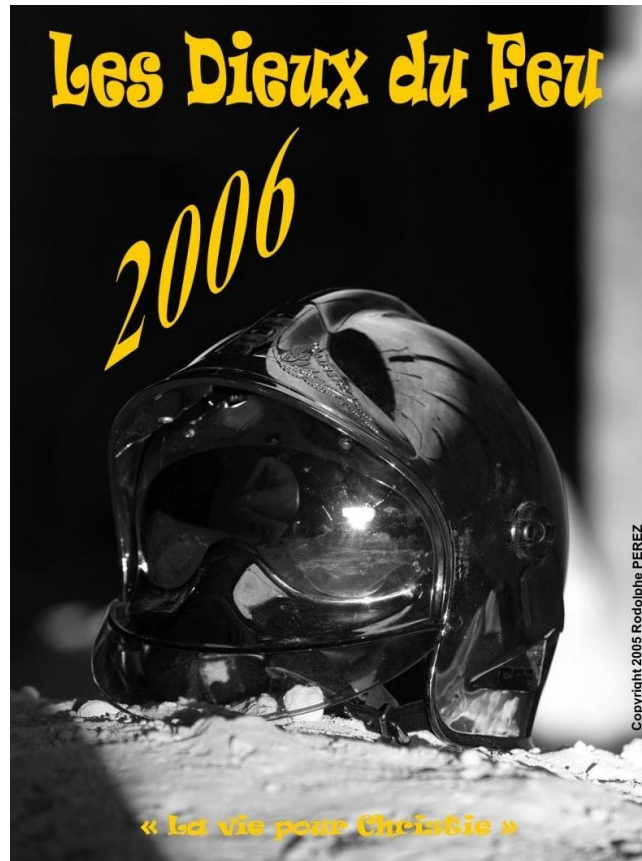
??



# Travaillées ...



# Ambitieuses...



# Créatives ...



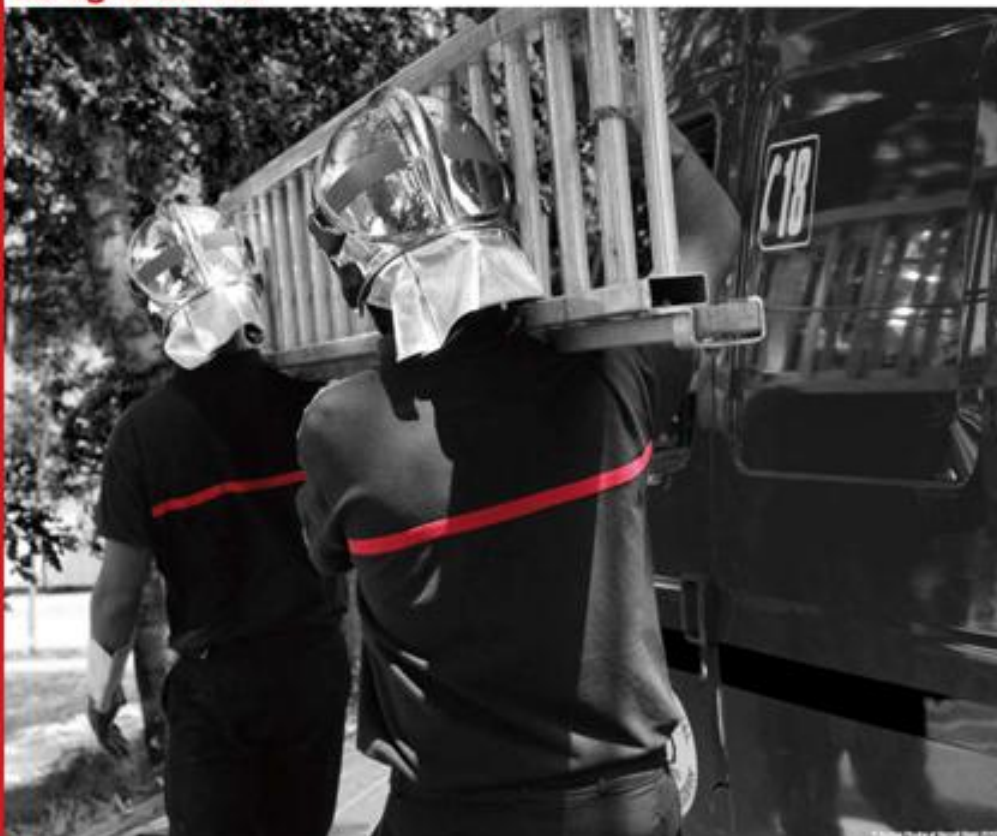
# Artistiques

2013

La ligne de vie

SAPEURS  
POMPIERS  
DE RODEZ

18  
112



# Et parfois provocantes ...



# Comment travailler ?

- Pour que ces calendriers soient à la hauteur des valeurs que nous portons ?
- Pour qu'ils soient représentatifs de l'organisation des SDIS et de leurs ambitions.
- Pour qu'ils soient valorisants pour la profession
- Pour qu'ils soient un outil de communication
- Mais qu'ils répondent aux besoins des amicales.
- ...



# Comment sont-ils perçus par les donateurs ?

Un outil pour :

- Faire vivre les amicales
- Récolter des fonds
- Passer des messages
- Instaurer un contact avec la population
- Faire perdurer une institution / une coutume
- Se donner bonne conscience

# Les risques encourus

- L'image du SDIS est engagée
- L'image des personnes photographiées est engagée
- L'image de notre « profession » est engagée
- L'utilisation des fonds récoltés est-elle connue ?
- Sommes-nous dans nos droits ?

Attention aux dangers ...